»Natürlich, authentisch, offen – so sollte das Curvy Supermodel für den Happy Size-Online-Werbespot sein.«

ANDREA BERNDT, HEAD OF SOCIAL MEDIA BEI HAPPY SIZE

HAPPY SIZE
Wir sind Partner der
Brigitte SHOPPING CARD
bis zum 30.09.17
15% Preisvorteil genießen
www.brigitte.de/shoppingdays

Sie wollen die Styles nachshoppen? Sichern Sie sich Prozente mit der BRIGITTE Shopping Card

Eine selbstbewusste und positive Ausstrahlung vermittelten die Kandidatinnen beim Shooting

Be yourself, be happy. Bei den Plus-Size-Models kommt es vor allem auf ein gutes Körpergefühl und auf Spaß an der Mode an. Mit kleinen Tipps und Tricks von den Experten, wie Juror Peyman Amin, werden aus Newcomern schnell echte Profis!

Mehr erfahren Sie unter *www.brigitte.de/zeigt-eure-kurven*

Andrea Berndt und Claus Fleissner waren beim Contest vor Ort und standen den Kandidatinnen mit Rat und Tat zur Seite

SCHÖNHEIT in jeder Größe

Tolle Frauen in starken Styles erobern gerade das TV. Jetzt werden nicht nur neue Mode-Trends gefeiert, sondern auch die Vielfalt der Größen, die den Looks Lebendigkeit verleihen!

»Eine große Kleidergröße sollte niemanden davon abhalten, Spaß an der Mode zu haben.«

CLAUS FLEISSNER, CONTENT MANAGER IM BEREICH E-COMMERCE BEI HAPPY SIZE & MÄNNLICHES PLUS-SIZE-MODEL

Fashion-Labels und Designer aus den USA haben es vorgemacht: Plus-Size-Models sind gefragter denn je und verleihen der Branche die Diversität, die lange gefehlt hat! Auch bei uns in Deutschland sind endlich immer mehr Menschen der Meinung, dass eine erfolgreiche Model-Karriere nichts mit Konfektionsgrößen zu tun hat. Die Sendung „Curvy Supermodel" feiert die Bewegung im deutschen TV und ging mit der Suche nach einem kurvigen Newcomer-Talent in die zweite Runde. Statt auf einheitliche Maße kam es bei den Teilnehmerinnen auf Lebensfreude und eine außergewöhnliche Ausstrahlung an. Unterstützt wurde der Contest von Happy Size, dem marktführenden Online-Shop im Plus-Size-Segment mit über 100 Modelabels für Damen und Herren.

Andrea Berndt, Head of Social Media bei Happy Size, weiß, warum die Sendung „Curvy Supermodel" so gut zu unserer heutigen Zeit passt und einen neuen Blick auf Schönheitsideale wirft: „Alter, Kleidergröße, Gewicht – in unserer Gesellschaft werden Frauen viel zu oft anhand dieser Zahlen beurteilt! Doch Schönheit ist etwas Natürliches und lässt sich nicht in Zahlen messen."

Ein Statement, dem auch immer mehr Marken und Designer zustimmen. Nahbare und authentische Persönlichkeiten sind in der Mode-Branche wichtiger denn je, weshalb auch die Models der Show eine große Chance auf lang anhaltenden Erfolg haben. Einzige Voraussetzung: Sie müssen Selbstbewusstsein und ein gutes Körpergefühl mitbringen. Dieser Meinung ist auch Claus Fleissner, selbst Plus-Size-Model, der den Teilnehmerinnen einen cleveren Tipp mit auf den Weg gab: „Bleibt euch treu! Liebt euren Körper. Es gibt keine Fehler – es gibt nur Unterschiede und die feiern wir!"

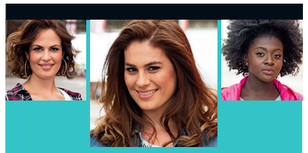
Mode auf dem Bildschirm und in den Medien immer nur in der gleichen Größe zu sehen, wäre ja schließlich auch eindimensional und langweilig. Es gibt so viele spannende Frauen mit unterschiedlichen Shapes und diese Vielfalt muss zelebriert werden! Ein Hoch auf alle, die sich wohlfühlen, so wie sie sind! Denn glückliche Frauen sind ja bekanntermaßen die schönsten!

»Es ist ganz einfach: Wer sich gut fühlt, hat eine tolle Ausstrahlung und sieht deshalb auch toll aus!«

CLAUS FLEISSNER

Nicht nur eine coole Location, sondern auch neue Styles erwarteten die Teilnehmerinnen beim Dreh des Werbespots!

Kamera ab! Wer wird das Gesicht des Online-Werbespots von Happy Size?



TREFFEN SIE DIE GEWINNERIN!

Sie wollten schon immer mal bei einer Fashion-Show live dabei sein? Dann besuchen Sie Happy Size auf den **„Plus Size Fashion Days", die am 29.09. in Hamburg** stattfinden. Die Top-3-Finalistinnen werden bei diesem Event ihr Können auf dem Laufsteg präsentieren.

Let the show begin!